

## 高雄市政府原住民事務委員會112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府原住民事務委員會	以阿美族、排灣族及布農族族群特有祭儀展現都會區原住民特色，並呈現各族群文化或部落慶典氛圍，規劃傳統體技能競賽趣味活動，推動本市原住民俗文化活動及傳統技藝，辦理原住民特色市集，推廣本市原鄉農特產品及原住民特色商品。	電視媒體	10/10、10/11 10/14、10/15 共4天	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民教育文化	23,680	新高雄有線電視股份有限公司	傳承原住民優良傳統文化，展現高雄多元文化城市意象，辦理原住民特色市集，增加原住民經濟收入及地方產業發展。	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	1. 本案預計於112年12月辦理付款作業。 2. 全案金額148,000元(含25播放天次)。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。