

高雄市政府原住民事務委員會112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府原住民事務委員會	原拳出擊，誰與爭輝！第八屆全國原住民拳擊錦標賽 為培養及發掘台灣各地原鄉拳擊優秀人才，辦理第八屆「全國原住民拳擊錦標賽」，除賽事規模完整壯大，更邀請全台灣對拳擊運動有興趣之選手不分種族共同參與，由最初基層選手交流，至上屆比賽亞奧運選手也共同參與，並將之視為亞運備戰期間重要的國內交流賽事。本屆賽事更首次邀請外國選手共襄盛舉，活動中也規劃族語闖關攤位，由族語推廣人帶領各原住民選手及與會人員，進行各項族語活動，運度也要加強族語！	電視媒體	12/9共1天	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民教育文化	5,920	新高雄有線電視股份有限公司	一、推廣拳擊運動，吸引原住民小朋友參與拳擊訓練，培養多元運動興趣。 二、藉由活動宣揚原住民族拳擊運動優異成果，表揚優秀原住民拳擊運動員。 三、邀請全國原住民拳擊運動領域相關人員，透過賽事及文化交流，增進情誼，提升拳擊運動推動量能，藉以發掘潛能選手及展現原住民族文化及運動精神。	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	
高雄市政府原住民事務委員會	愛玉產量居全國第一 高雄推出全台首創果膠凝固特性分析檢測 以科技驗證品質的好愛玉-「高雄原民山籟愛玉」	電視媒體	12/10-12/13 共4天	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民教育文化	23,680	新高雄有線電視股份有限公司	高雄原民山籟愛玉品牌逐步帶動三個原鄉各種特色作物與產品多元應用，希望串起企業通路對原鄉物產從社會關懷支持，轉化為對品質的信任，逐步打開多元通路行銷與多樣化產品應用機會，建立高雄原鄉產業成為國內外都認可的永續生產品牌意象。	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	
高雄市政府原住民事務委員會	高雄市原住民主題館部落客網紅行銷 結合北中南不同區域部落客旅行原駁館及高雄市原鄉，宣傳原駁館品牌商品與原鄉部落遊程景點	電視媒體	12/16-12/23 共6天	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民教育文化	35,520	新高雄有線電視股份有限公司	結合北中南不同區域部落客旅行原駁館及高雄市原鄉，宣傳原駁館品牌商品與原鄉部落遊程景點	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	

2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。

6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 執行金額：

A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)

B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。

9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。