高雄市政府原住民事務委員會113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
(主管機關)合計											
原民會	TAKAO豐潮系列活動及113年高雄市原住民族運動會	網路媒體	113年10月29日至113年11月10日	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	90,000	維晟展業股份有限公司	總計觸及人次約48,377 次。	網路部落客:漸覺、瑞瑞、野田咩	
	高雄市第14屆族語戲劇競賽、113年高雄市原住民族運動會及TAKAO豐潮系列活動	平面報紙廣告	113年10月18日至113年11月15日	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	160,000	維晟展業股份有限公司	總計觸及人次約550,000 次。	臺灣時報、民眾日報、中國時報、聯合報、自由時報	
	81原民日影片 影片由16個族群從服裝及傳統傳達各族特色，藉由原民日播放讓各族族人呼喊自己的族名，表達自己的原民身分。 113年高雄市原住民族運動會及TAKAO豐潮系列活動	電視牆廣告投放	113年8月5日至113年9月5日、 113年10月22日至113年11月23日	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	360,000	維晟展業股份有限公司	人潮統計/月：約330萬人	西門町電視牆、瑞豐夜市電視牆	
	高雄城市咖啡節	有線電視-開機廣告	113年11月15日至113年11月26日	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	50,000	維晟展業股份有限公司	觀看人次約 161萬次。	新高雄有線電視	
	TAKAO豐潮系列活動	BANNER 廣告	113年11月4日至113年11月11日	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	40,000	維晟展業股份有限公司	觸及人次約 314萬次。	風傳媒	
	高雄市第14屆族語戲劇競賽、113年高雄市原住民族運動會及TAKAO豐潮系列活動	網路社群平台	113年10月19日至113年11月09日	經濟及土地管理組	公務預算	原住民行政-原住民經濟土地	100,000	維晟展業股份有限公司	總計觸及人次約53,000 次。	PTT、Dcard、Mobile01、卡提諾、Facebook 粉絲專頁	
(機關)	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
   A.係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
   B.另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
   C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。