

高雄市政府原住民事務委員會114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府原住民事務委員會	114年全國原住民族運動會嘉年華活動	平面、廣播、網路媒體	114年3月21日至114年3月23日	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民文化教育	730,000	民間全民電視股份有限公司	觸及人次約計180萬人次	1. 平面、廣播或網路其他媒體宣傳： 全家電台廣告共107檔、聯合報高屏版半十刊登 2. 宣傳推廣影片： 短影音製作8則，搭配臉書行銷推廣共計32篇貼文 3. 新聞媒體露出、網路新聞露出： 民視新聞報導3則，網路新聞25則(16家網路媒體) 民視新聞網、中央社CAN、焦點時報、奇摩新聞、視傳媒、蕃新聞、台灣好新聞、觀傳媒、Pchome Online 新聞、品觀點、今傳媒、自由時報、台灣好報、漾新聞、台灣新生報、News586、民生電子報、商傳媒...等。	
高雄市政府原住民事務委員會	114年全國原住民族運動會迎聖火暨高雄市代表隊授旗儀式	平面、廣播、網路媒體	114年3月18日	教育文化組	公務預算	原住民行政-原住民文化教育	40,000	馬勒企業社	觸及人次約計10萬人次	民視新聞網1則；奇摩新聞1則；台灣好報1則；蕃新聞1則；自由體育1則；焦點時報1則；漾新聞1則；民生電子報1則。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。