

111 年度高雄市原住民主題館計畫運轉輔導及行銷服務

徵選簡章

一、計畫目標

本案依據「111年度高雄市原住民主題館計畫運轉輔導及行銷服務」辦理，規劃整合高雄地區之產業資源，讓業者產品具有顯著的在地原住民元素，經評估有產品有複合媒材開發創新之可塑性，將經專業輔導強化品牌共同行銷。此活動徵選高雄市15家原民業者為訪視店家，經由實際訪視選定6家另進行品牌輔導、產品開發及包裝設計等專業服務，提升高雄原住民族文創品牌之能見度並提升經濟收入。

二、辦理單位：

(一) 指導單位：原住民族委員會、高雄市政府

(二) 主辦單位：高雄市政府原住民事務委員會

(三) 執行單位：茂泰行銷有限公司

三、活動期程：

序	時間	工作項目	執行方式
(一)	公告日~111.12.05	開放受理報名	1. 公告於本會官網及各粉絲專頁。 2. 主動邀請具潛力之業者參選。 3. 資格審查。
(二)	111.12.06~111.12.12	訪視業者名單 審查作業	至少3名審查委員： 1. 專家學者2名。 2. 機關指派主管1名。
(三)	111.12.13	公告15家現地訪視商家名單	公告於本府官網及計畫指定粉絲專頁
(四)	111.12.14~111.12.20	15家現地訪視	專家學者現地訪視
(五)	111.12.21	公告獲選商家名單	公告於本府官網及計畫指定粉絲專頁
(六)	111.12.22~111.01.15	獲選6家業者輔導	1. 品牌輔導 2. 包裝輔導 3. 商品輔導

四、徵選資格：合法立案之原住民族業者，並於報名截止前繳送報名表：

1. 負責人設籍於本市。
2. 立案登記地址位於本市。

五、徵選辦法：

有意參選之業者，填妥申請報名表(附件)後，於報名截止日前，透過Email、郵寄(請

於截止日前寄達)或親送至本案指定地址，逾時恕不受理，完成報名程序後請來電確認以免權益受損。

六、 審查評分標準

評分項目	商業模式完整性	在地產業鏈結度	文化特色	配合性
百分比	35%	20%	20%	25%

七、 權利與義務

- (一)15 家商家資訊刊載於「原駁館臉書介紹」。
- (二)15 家商家免費專家諮詢乙次。
- (三) 6 家商家品牌影片拍攝 1 支。
- (四) 6 家商家品牌包裝設計 1 款。
- (五) 6 家商家商品開發生產 1 式。

八、 聯絡方式

茂泰行銷有限公司-「原住民族業者系列輔導」活動小組

電話：0982-990933 陳小姐 08-7625821#18 謝先生

信箱：maotaida001@gmail.com

地址：屏東縣長治鄉園西二路 16 號 B402

111 年度高雄市原住民主題館計畫運轉輔導及行銷服務

徵選 報名表

基本資料			
店家名稱		統一編號	
品牌名稱			
申請資格	身分資格(其一):		
	<input type="checkbox"/> 負責人設籍於高雄市(區別: ; 檢附負責人身分證正反面影本) <input type="checkbox"/> 立案登地址於高雄市(區別: ; 檢附立案證明書影本)		
	申請動機:		
營業店址			
聯絡人		職稱	
聯絡電話		聯絡信箱	
聯絡地址			
營業資訊			
營業項目	(請簡述販售商品類別)		
獲獎紀錄	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有:		
業者簡介			
主力產品照片	(至少各 2 張, 可附件另行提供)		
品牌故事(請簡述, 20字至100字內)			
特色產品(請簡述, 20字至100字內)			
產品包裝描述(請簡述, 20字至100字內)			

輔導需求

商家承諾暨個人資料蒐集同意書

本店家願全程配合本案依據「111年度高雄市原住民主題館計畫運轉輔導及行銷服務」辦理，規劃整合高雄地區之產業資源，讓業者產品具有顯著的在地原住民元素，經評估產品有複合媒材開發創新之可塑性，將經專業輔導強化品牌共同行銷。同意遵守本簡章規定之權利義務，如有違反，將依規定撤銷刊登及輔導資格，並自行承擔相關法律責任；並同意貴會之蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

此致 高雄市政府原住民族事務委員會

店家名稱： (請簽章)

負責人： (請簽章)

中 華 民 國 1 1 1 年 月 日