

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽

Yunus Prize: 8th Social Innovation and Entrepreneurship Competition

簡章

本屆特色

- 報名只需提供組員基本資料，無需繳交社企計畫書或影響力報告書。
- 培力型競賽，透過線上培力工作坊及個別輔導，完成計畫書或報告書。
- 課程內容由國際標準認證講師（UNDP SDG Impact Standards Accredited Trainer, Advanced Practitioner of Social Value and SROI, Social Value Associate）授課社會企業與社會影響力之相關國際標準，免費。
- 決賽將與「2023 亞洲影響力衡量與管理國際研討會」聯合舉辦，預計邀請全世界 7 國 25 位國際專家學者擔任講者與評審。
- 符合資格之優勝隊伍作品將納入台灣社企個案與影響力個案資料庫。
- 符合資格之社會企業組優勝隊伍可獲得尤努斯教授倡議之 Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 符合資格之社會影響力組優勝隊伍將提供「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程補助。
- 2024 年 3 月舉行「Demo Day 暨資源媒合會」，邀請影響力投資家及產官界與符合資格之優勝隊伍交流互動。

壹、 競賽組別

- 一、 社會企業組：團隊進行社會企業的標準查核，提出可解決社會或環境問題且永續經營的「社會企業商業模式計畫」。報名無須提供計畫書，但須參加線上培力工作坊及活動，並於規範時間內繳交指定資料。
- 二、 社會影響力組：團隊提出受評估組織的「社會影響力報告」。報名無須提供報告書，但須參加線上培力工作坊及活動，並於規範時間內繳交指定資料。

※ 相關日程與繳交時間詳見本簡章「伍、競賽時程」。

貳、 參賽資格

- 一、 社會企業組：18 歲以上、3 至 6 人組隊，不限身份背景。已成立公司的社會企業、籌備中的社企團隊、或是想要轉型成社企的公司、社會創新組織、非營利組織等團隊，都可以組隊報名參加。惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。
- 二、 社會影響力組：18 歲以上、3 至 6 人組隊，團隊成員須少 1 人為受評估組織的業務或活動實際執行人員。受評估組織可以是社會企業、非營利組織、社會創新組織、社會參與計畫團隊、投入企業社會責任活動的公司等。

參、 報名方式

即日起至 2023 年 10 月 4 日 (三) 中午 12 : 00 止，至本競賽官網之「競賽報名」頁面進行報名表單填寫並送出，報名階段**無需繳交計畫書或報告書**。

(競賽官網：<https://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize/>)



競賽官網

肆、獎勵方式

一、社會企業組

- 冠軍：新台幣 70,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 亞軍：新台幣 40,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 季軍：新台幣 30,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。
- 優選 (2 組)：新台幣 15,000 元、Social Business Certification 認證費用補助及輔導。



※ Social Business Certification (社會型企業認證) 為格萊珉創意實驗室 (Grameen Creative Lab) 所發行之社會型企業認證，通過認證審查之社企可獲得尤努斯教授親簽認證書與標章。

※ 獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。

二、社會影響力組

- 冠軍：新台幣 40,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 3 名。
- 亞軍：新台幣 30,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 3 名。
- 季軍：新台幣 20,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 2 名。
- 優選 (2 組)：新台幣 10,000 元、「永續發展影響力規劃師」證照培訓課程全額補助 1 名。

※ 永續發展影響力規劃師證照係由亞洲影響力衡量與管理研究總中心與中華企業資源規劃學會共同發行之永續證照，課程內容包含永續發展會計準則委員會 (SASB) 準則、全球報告倡議組織 (GRI) 標準、影響力管理規範

(Impact Management Norms)、及 SDG 影響力標準等，以引導企業或組織選擇適當的框架、方法和工具衡量並管理永續發展的影響力績效，以建立穩健的內部管理體系，組織亦能符合日益增加各類永續報告和揭露的要求，滿足政府、監管部門、投資人和相關利害關係人的期待。課程價值新台幣 7,000 元，不包含考照費。本培訓課程補助對象僅限團隊成員，不可轉讓。

※ 獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。

伍、 競賽時程

一、 報名期

日期	時間	內容	備註
09 月 20 日 (三)	12:00-13:00	競賽說明會	線上
10 月 04 日 (三)	中午 12:00 前	報名截止日	-

- 線上說明會：須事先報名，並由主辦單位提供成功報名者線上會議室連結，報名表單：<https://forms.gle/YDitVNYLry2H6jWX8>。
- 競賽報名：即日起至 10 月 4 日前至競賽官網完成團隊報名表單之提交，報名表單：<https://forms.gle/Dohu6huzs7s1hKmE8>。

二、 第一階段培力暨書審期

日期	時間	內容	備註
10 月 16 日 (一)	18:00-21:00	社會企業組 [培力工作坊 1] 社會影響力組 [培力工作坊 1]	線上
10 月 30 日 (一)	中午 12:00 前	書審資料繳交截止日	
10 月 31 日 (二) 至 11 月 02 日 (四)		書審期	
11 月 03 日 (五)	18:00 前	公布晉級決賽團隊名單	-

- 備註一：工作坊採線上進行，每組團隊每場次須至少 1 人出席，不符資格之團隊即喪失參賽資格。第一場為 10 月 16 日，凡完成報名之團隊皆須參加。工作坊將分別針對社會企業的國際標準與商業模式、社會影響力評估與國際標準進行解說，亦將說明準決賽社會企業計畫書 (社會企業組)、社會影響力報告書 (社會影響力組) 之撰寫方式與書面審查重點。

- 備註二：若參加工作坊後未繳交書審資料，將影響團隊成員未來參加本中心舉辦相關活動之權利。

三、第二階段培力暨決賽期

日期	時間	內容	備註
11月06日(一)	18:00-21:00	社會企業組 [培力工作坊 2] 社會影響力組 [培力工作坊 2]	線上
11月22日(三)	10:00-12:00 14:00-16:00	社會企業組 [一對一諮詢] 社會影響力組 [一對一諮詢]	線上
12月06日(三)	中午 12:00 前	決賽資料繳交截止日	-
12月16日(六)	10:00-18:00	決賽 暨 2023 亞洲影響力衡量與管理國際研討會	中央大學

- 備註一：通過書審晉級決賽之團隊，須參加 11 月 6 日 (週一) 第二場工作坊。工作坊將分別針對社會企業的國際標準與商業模式、社會影響力評估與國際標準進行解說，亦將說明計畫書 (社會企業組)、報告書 (社會影響力組) 之撰寫方式與審查重點。
- 備註二：一對一諮詢為自由報名，11 月 22 日線上辦理，晉級決賽後提供報名表單。由尤努斯社會企業中心主任沈建文教授進行團隊個別輔導，每組諮詢時間 10 分鐘，須提前 5 分鐘完成報到，逾時即取消資格。

四、個案資料庫暨資源媒合期 (2024 年)

日期	時間	內容	備註
01 月至 02 月間		社會企業與社會影響力個案資料庫 撰寫輔導	線上
02 月 26 日 (一)	中午 12:00 前	繳交個案資料及 Demo Day 簡報	-
03 月 02 日 (六)	13:00-17:00	Demo Day 暨資源媒合會	實體

- 備註一：晉級決賽之團隊，須參加 2024 年 1 月至 2 月舉辦的社會企業與社會影響力個案資料庫撰寫輔導，以利將團隊資料納入相關資料庫。
- 備註二：Demo Day 暨資源媒合會將邀請影響力投資家及相關產官界與符合資格之優勝隊伍交流互動。

陸、書審評分標準

一、社會企業組

書審		決賽	
社會問題解決方案的有效性	20%	社會問題解決方案的有效性 & 影響力	20%
產品或服務的創新性	20%	產品或服務的創新性	20%
商業模式的永續性	20%	商業模式的永續性	20%
社會(型)企業標準的符合度	15%	社會(型)企業標準的符合度	15%
社會企業計畫書品質	25%	計畫書品質及決賽報告表現	25%

二、社會影響力組

書審		決賽	
受評組織的範疇分析	20%	預期成果分析	20%
利害關係人辨識	15%	預期成果指標	20%
預期成果分析	25%	影響力資料品質	20%
預期成果指標	20%	影響力資料分析	20%
影響力報告書品質	20%	報告書品質及決賽報告表現	20%

柒、各階段繳交資料說明

- 一、報名期：於報名截止日 (10 月 4 日中午 12:00 前)，至競賽官網填寫線上報名表單完成報名。
- 二、第一階段培力及書審期：凡參賽團隊皆須參加培力工作坊 1，並須於書審資料繳交截止日 (10 月 30 日中午 12:00 前) 繳交社企計畫書 (社會企業組) 或影響力報告書 (社會影響力組) 進行書面審查。撰寫細節將於培力工作坊 1 進行說明，書審應繳資料大綱如下，供參賽團隊提前準備。
 1. 社會企業組：公司與產品服務簡介、社會企業國際標準、社會企業精實商業模型。
 2. 社會影響力組：組織與服務簡介、影響力範疇、利害關係人分析、影響力管理規範、改變理論。

三、第二階段培力及決賽期：11月3日18:00前公布晉級決賽名單，晉級團隊須參加培力工作坊 2，並開放報名參加一對一諮詢，並於決賽資料繳交截止日（12月6日中午12:00前）上傳決賽資料。

四、個案資料庫與資源媒合期：獲獎團隊須於2024年1月至2月參加線上輔導，並於2月26日中午12:00前繳交團隊資料庫個案及Demo Day簡報，另須於3月2日出席Demo Day暨資源媒合會。

捌、注意事項

- 一、決賽當天須至少1/2成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。
- 二、參賽團隊之報名資料於截止報名後不再受理更改。
- 三、參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四、參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。
- 五、參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。
- 六、完成培力工作坊 1並繳交書審資料之團隊，主辦單位統一於公告晉級名單後30日內e-mail寄發電子參賽證明，由組長代表收件。
- 七、獲得晉級決賽資格之團隊，主辦單位統一於決賽後30日內e-mail寄發電子晉級決賽證明，由組長代表收件。
- 八、決賽獲獎團隊於賽後寄發實體獎狀，團隊成員每人一紙。
- 九、如因天災、緊急狀況，競賽、培力課程將依政府規定配合調整，如有變動之最新消息統一公布於競賽官網並e-mail通知參賽團隊。
- 十、競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

玖、辦理單位

一、指導單位

Yunus Centre、教育部、國立中央大學。

二、主辦單位

國立中央大學尤努斯社會企業中心。

三、協力夥伴

BetterPartners、B 型企業協會、CSRone 永續智庫、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、Sustainable Impact Capital 永續影響力加速器、公益團體自律聯盟、天下永續會、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、社會創新實驗中心、活水影響力投資、優樂地永續服務。

四、大學策動夥伴

國立中央大學管理學院、國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學產學營運中心、國立政治大學公民社會暨地方治理研究中心、國立高雄科技大學管理學院、國立臺中教育大學社會企業中心、元智大學社會暨政策科學系、東海大學行政管理暨政策學系、法鼓文理學院、銘傳大學國際學院、龍華科技大學。

五、媒體夥伴

聯合新聞網倡議+。

壹拾、聯絡方式

- 競賽聯絡人：國立中央大學尤努斯社會企業中心楊經理，電話：
(03)422-7151 轉分機 26010。
- 競賽官網：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize>
- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- Facebook：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU>



競賽官網



Facebook

尤努斯獎：第八屆社會創新與創業競賽