



2024 年原住民族商品電子商務教育訓練 課程簡章

一、課程目的

為呼應原住民族多元產業發展 2.0 計畫精神，落實原住民族產業人才培育，強化品牌通路輔導及其所需電子商務經營管理知識建構，冀以透過辦理教育訓練，培力電子商務人才。

二、辦理單位

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：財團法人中衛發展中心

三、辦理日期 (暫定)

場次	說明
花蓮場	113 年 5 月 23 日(四) 13:00~17:10
	花蓮新創基地 多功能會議室(花蓮市海岸路 17 號)
臺東場	113 年 5 月 24 日(五) 13:00~17:10
	臺東大學 3 樓 T309 教室(臺東縣臺東市中華路一段 684 號)
屏東場	113 年 5 月 29 日(三) 13:00~17:10
	屏東數位青創中心 3F 創講堂多功能課程空間 (屏東縣屏東市中華路 80-1 號)
新竹場	113 年 5 月 30 日(四) 13:30~17:40
	Wah! 幾散竹東 帕帕克基地 2 樓會議室 (新竹縣竹東鎮東林路 196-1 號)
臺中場	113 年 5 月 31 日(五) 13:00~17:10
	中國文化大學推廣教育部 3F 301 會議室 (台中市西屯區台灣大道三段 658 號)

四、課程說明

規劃於新竹、臺中、屏東、花蓮、臺東共計辦理 5 場次教育訓練，課程內容以原住民族產業「電子商務經營模式及社群行銷課程」

為重點，從電商趨勢與行銷基礎手法、產品定價策略與商品標示、實務操作等內容規劃課程方向，藉此提升原住民族產業電子商務操作及應用能力。

教育訓練規劃方向以協助原住民族業者接軌電子商務為重點，提供經營電子商務所需跨領域知識整合課程內容，精進核心能量、提升技術能力，進而提振原住民族產業電子商務操作及實務應用之能量。

■ 課程架構

主軸	掌握電商趨勢與數位行銷基礎課程	強化品牌策略與產品行銷思維	導入實務應用與案例分享
講題	<ul style="list-style-type: none"> ● 掌握電商趨勢:AI 打造社群內容，建立自主電商流量 ● ESG 與電商之趨勢發展，創造行銷策略新契機 ● 電子商務數據轉化成有效商機。 ● 電商社群行銷心法，提高品牌忠誠度與黏著度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品故事力與商品價值力 ● 定價策略與包裝設計優化 ● 商品標示與檢驗之基礎課程 ● 統一視覺包裝與商品質感的穩定 ● 庫存品管與數據分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社群行銷文案與產品促銷技巧。 ● 免費數位行銷工具之應用(ex.短影音 APP、ChatGPT) ● LiMA 電商推廣與平台實務操作。

五、 招收對象

- (一) 具原住民身份且有意願上架 LiMA 電商平台業者。
- (二) 已上架 LiMA 電子商務平台之原住民族業者。
- (三) 縣市通路據點業者。
- (四) 一般中小企業。(具原住民族身分優先)
- (五) 有創業意願及規劃之青年業者。(具原住民族身分優先)

六、 報名費用：無

七、報名方式：

- (一) 採線上報名(<https://pse.is/5lm6tw>)
- (二) 相關洽詢請搜尋臉書粉絲團「LiMA 原選」(<https://www.facebook.com/ciplimatw>)，發送訊息與臉書小編聯絡。或電洽(02)2391-1368#1649 李小姐。
- (三) 報名時間:即日起至 113 年 5 月 22 日(星期三)止。

八、課程表(暫定)

2024 年原住民族商品電子商務教育訓練(花蓮場)			
地點：花蓮新創基地 多功能會議室(花蓮市海岸路 17 號)			
日期	時間	講題	講師
5/23 (四)	12:30-13:00	學員報到	
	電子商務分區教育訓練課程		
	13:00-14:55	【課程】AI 時代的市場營銷：如何利用 GPTchat 創造品牌影響力 <ul style="list-style-type: none"> ● 策略定價的藝術學習市場導向的定價技巧 ● 掌握消費心理創造價值認同感 ● 用 GPTchat 自動生成吸引買家的文案 ● 如何寫出打動人心的品牌故事 	貫泰科技有限公司 連貫傑 負責人
	14:55-15:00	休息	
	15:00-16:55	【課程】品牌 Plus 電商新挑戰 <ul style="list-style-type: none"> ● 認識品牌認知與商品包裝 ● 電商營銷策略與實戰技巧 ● 如何將 ESG 融入電商 ● 成功案例分享 	雄獅旅遊公共關係部 黃林怡慧資深副理
	16:55-17:05	電商操作經營心法-LiMA 電商平臺為例	中衛發展中心
17:05-17:10	Q&A 與分享交流		

※ 本次課程規劃主辦單位有權視實際狀況進行調整更改。

2024 年原住民族商品電子商務教育訓練(臺東場)				
地點：臺東大學產推處 3 樓 T309 教室(臺東縣臺東市中華路一段 684 號)				
日期	時間	講題	講師	
5/24 (五)	12:30-13:00	學員報到		
	電子商務分區教育訓練課程			
	13:00-14:55	【課程】品牌故事力與產品經營思維 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握吸睛文案階段式結構 ● 促銷型態及促銷手法 ● 目標市場分析 【課程】電商文案與產品促銷技巧 <ul style="list-style-type: none"> ● 吸睛的銷售用語與文案技巧 ● 實際案例分享 	國立臺東大學 人文創新與社會實踐中心 王郁玫 博士	
	14:55-15:00	休息		
	15:00-16:55	【課程】品牌 Plus 電商新挑戰 <ul style="list-style-type: none"> ● 認識品牌認知與商品包裝 ● 電商營銷策略與實戰技巧 ● 如何將 ESG 融入電商 ● 成功案例分享 	雄獅旅遊公共關係部 黃林怡慧資深副理	
	16:55-17:05	電商操作經營心法-LiMA 電商平臺為例	中衛發展中心	
	17:05-17:10	Q&A 與分享交流		

※ 本次課程規劃主辦單位有權視實際狀況進行調整更改。

2024 年原住民族商品電子商務教育訓練(屏東場)

地點：屏東數位青創中心 3F 創講堂教室空間（屏東縣屏東市中華路 80-1 號）

日期	時間	講題	講師	
5/29 (三)	12:30-13:00	學員報到		
	電子商務分區教育訓練課程			
	13:00-14:55	【課程】透過 AI 打造行銷內容，創造銷售必備流量。 <ul style="list-style-type: none"> ● 社群行銷低成本經營策略：內容行銷。 ● 今日經營社群必懂工具：短影片。 ● 生成式 AI 簡介及應用說明。 ● 如何透過生成式 AI 建立文字內容？ ● 如何透過生成式 AI 建立圖片內容？ ● 影片拍攝也能靠 AI 輕鬆搞定！ 	行銷武士道 許朝陽顧問 總監	
	14:55-15:00	休息		
	15:00-16:55	【課程】品牌價值藏在細節裡：從優勢到利潤的轉化 <ul style="list-style-type: none"> ● 價格代表你是誰 ● 價值提升密技 ● 優勢價值練習曲 	竹冶設計文化 陳筱玫整合 行銷經理	
	16:55-17:05	電商操作經營心法-LiMA 電商平臺為例	中衛發展中心	
	17:05-17:10	Q&A 與分享交流		

※ 本次課程規劃主辦單位有權視實際狀況進行調整更改。

2024 年原住民族商品電子商務教育訓練(新竹場)

地點：Wah! 幾散竹東 帕帕克基地 2 樓會議室(新竹縣竹東鎮東林路 196-1 號)

日期	時間	講題	講師	
5/30 (四)	12:30-13:30	學員報到		
	電子商務分區教育訓練課程			
	13:30-15:25	【課程】 電商行銷心法 <ul style="list-style-type: none"> ● 什麼是行銷:行銷不是買廣告 ● 如何描繪 TA 輪廓:你要賣給誰 ● 行銷的關鍵要素:獨一無二 	梅迪奇資本(股)公司 林文傑負責人	
	15:25-15:30	休息		
	15:30-17:25	【課程】 新零售時代的品牌行銷: 創造無縫的購物旅程 <ul style="list-style-type: none"> ● 品牌價值創造獨特價值和市場地位 ● 品牌經營的定價策略 ● 品牌行銷之營運心法 	誠品生活(股)公司 EXPO 詹佳玲資深顧問	
	17:25-17:35	電商操作經營心法-LiMA 電商平臺為例	中衛發展中心	
17:35-17:40	Q&A 與分享交流			

※ 本次課程規劃主辦單位有權視實際狀況進行調整更改。

2024 年原住民族商品電子商務教育訓練(臺中場)				
地點：中國文化大學推廣教育部 3F 301 會議室(台中市西屯區台灣大道三段 658 號)				
日期	時間	講題	講師	
5/31 (五)	12:30-13:00	學員報到		
	電子商務分區教育訓練課程			
	13:00-14:55	【課程】2024 電商經營基礎必備三大守則 <ul style="list-style-type: none"> ● 電商經營基礎必備三大守則 ● 電商平台選擇與案例分析 ● 電商與社群經營操作方式 ● 電商 Ai 工具應用與案例解析 ● 電商相關政府補助計畫 	老司機行銷職能事務所&工作生活研究室 Workation Lab 王琮瑋 執行長	
	14:55-15:00	休息		
	15:00-16:55	【課程】新零售網路行銷 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握電商行銷心法 ● OMO 虛實整合行銷策略 ● 如何說出好的商品故事 	中華流通顧問協會 余瑞銘理事長	
	16:55-17:05	電商操作經營心法-LiMA 電商平臺為例	中衛發展中心	
	17:05-17:10	Q&A 與分享交流		

※ 本次課程規劃主辦單位有權視實際狀況進行調整更改。

九、報名須知

- (一) 個人資料使用說明：本課程報名辦法以及相關注意事項均載明於報名表單中，報名者於報名本課程之同時，視為瞭解及同意主辦及執行單位舉辦本課程之需要進行蒐集、處理及利用其個人資料，本課程將遵循個人資料保護管理要點辦理。
- (二) 如有任何爭議，主辦單位保留最終決定的權力，而有關決定將為最終定論並具約束力。
- (三) 本課程如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正、補充之，並保有隨時修改及終止本課程之權利。如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停課程舉辦。

十、附件-講師簡介

余瑞銘

【現職】

社團法人中華流通顧問協會理事長
乙太未來商業顧問有限公司總經理

【簡歷】

桃園機場商店街評鑑委員、鳳凰微型創業顧問、臺北市政府勞動力重建處創業顧問、經濟部第十屆流通顧問師班、經濟部中小企業處資訊類、商業經營輔導專家、中華中小企業診斷協會正診斷師、圓夢坊創業顧問、青創會、中央大學創業顧問師班講師、經濟部商業司優良連鎖總部評鑑委員。



專長:新事業規劃、店面輔導、電商輔導、連鎖加盟、品牌行銷策略、政府創業輔導資源

陳筱玫

【現職】

竹冶設計文化有限公司 整合行銷經理

【簡歷】

曾任洄游創生、肯默整合設計之企劃總監。專長領域在觀光工廠、企業品牌館與商業園區策畫、策展與體驗行銷設計。



專長:策展及行銷設計、品牌行銷。

詹佳玲

【現職】

誠品生活股份有限公司 EXPO 資深顧問

【簡歷】

2013 年成立了誠品生活文創平台 expo，連結文化創意與商業活動，並啟動了肖年頭家的五階段培育計劃，成為兼具人才創業、體驗分享等多元發展的文創產業平台。實績以誠品生活文創平台 Expo、育成在地文創計劃 Project S、肖年頭家夢想市集等。

專長：據點營運、品牌行銷、產品開發



黃林怡慧

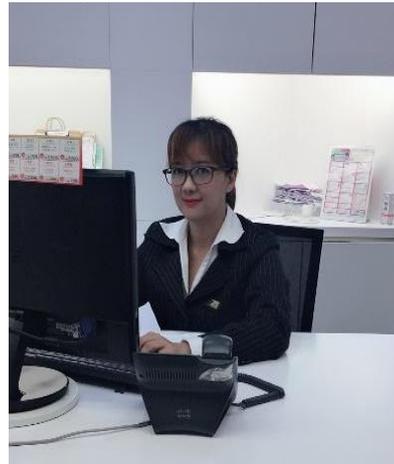
【現職】

雄獅旅遊公共關係部資深副理
雄獅集團傑森行銷整合專案副總監

【簡歷】

雄獅旅遊南四區區督導
雄獅旅遊產品專案企劃副理
雄獅旅遊枋寮場域資深副理
雄獅集團傑森行銷整合專案副總監
美和科技大學觀光系業界講師
原住民族多元產業發展 2.0 計畫-部落產業升級顧問
原住民族委員會企業創新創業輔導計畫之計劃顧問
原住民族商品通路經營管理暨營運輔導顧問

專長：旅遊體驗、店鋪營運、品牌行銷、產品開發



王琮璋

【現職】

臺中市政府青年諮詢委員會/第三屆青年諮詢委員
經濟部中小及新創企業署/創業顧問
老司机行銷職能事務所&工作生活研究室 Workation Lab/執行長



【簡歷】

蚵仔寮好咖 Barista 職人基地暨人才培育發展計畫 (高雄市政府青年局補助計畫)、臺中市勞工局「摘星青年、築夢台中」/2022年計畫委員、僑光科技大學&大葉大學/兼任講師。

專長：經營管理、品牌行銷、創新創業、數位轉型

王郁玫

【現職】

國立臺東大學 人文創新與社會實踐中心 博士後研究員



【簡歷】

亞洲大學 經營管理學系 助理教授
靜宜大學 企業管理學系 助理教授
2021~至今 勞動部勞動力發展署-小型人力提升計畫輔導顧問
2021~至今 行政院公共工程委員會-審查委員

專長：經營管理、行銷企劃、電子商務、數位轉型。

林文傑

【現職】

梅迪奇資本(股)公司擔任董事總經理

【簡歷】

聯合報 udn 買東西營運本部經理

燦坤實業(股)公司 網銷暨行銷經理

春樹科技(股)公司擔任行銷經理

商業周刊 (商周.com) 擔任 manager

台灣大車隊 TaiwanTaxi 擔任新商模發展部資深經理



專長：經營管理、行銷企劃、電子商務、數位轉型。

連貫傑

【現職】

貫泰科技有限公司負責人

【簡歷】

國立東華大學創新育成中心輔導顧問、客委會「客家產業創新育成計畫」輔導顧問、宜蘭民宿協會顧問、臺灣觀光學院專業技術教師、慈濟科技大學兼任講師、勞動部委外職訓單位業界講師、數位科技創新發展協會理事。



專長：數位科技、行銷企劃、數位轉型。

許朝陽

【現職】

「行銷武士道」顧問總監

【簡歷】

服務客戶包含大統集團、夢時代、漢來大飯店等大型企業，更多是各領域中小企業。

多年來服務超過 50 個客戶，執行數百件文案、數位行銷專案。職場生涯以行銷為骨，廣告跟創意為肉，靈魂寄居於網路上。自許為行銷武士，經營部落格「行銷武士道」。

專長：廣告文案、社群行銷、內容行銷、網站企劃及中小企業微費行銷。

